

## 1 観光案内所運営及び観光情報（八尾の魅力）発信

### (1) 観光案内所での来館者対応の実施

来訪者、八尾市民に開かれた観光案内所の管理・運営および市民稼働のよる年間307日間のギャラリー管理・運営を通して来館者に「八尾の魅力」を紹介した

(期 間) 平成30年4月1日～平成31年3月31日

(内 容) 来館者対応（観光案内及びフロント業務）

来館者数 16,988人/年、1,416人/月

(対前年比146%)

### (2) WEBサイト・SNSによる情報発信

観光客の増加と利便性の向上を資するため、協会のホームページ・フェイスブックや紙媒体により、市内観光に役立つ情報を市内外へ発信するほか、新聞・テレビ等の各情報媒体への働きかけを強化し、八尾市の観光PRを実施した。

(期 間) 平成30年4月1日～平成31年3月31日

(内 容) ①ホームページ・フェイスブックによる情報発信

・協会ホームページ <http://www.yaomania.jp/>

アクセス件数 165,947件/年、13,829件/月

(対前年比106%)

・フェイスブック <https://www.facebook.com/yaomania.osaka/>

アクセス件数 426,447件/年、35,537件/月

(対前年比101%)

②新聞TV・各種観光情報誌等への情報提供

・平成31年3月1日発売 「関西・中国・四国じゃらん」4月号

・大阪観光局 公式ガイドマップ

・JCOM 「ディリーニュース河内」「ご当地サタデー」

・産経新聞 朝刊、夕刊

・平成30年12月発売 里文出版 「鯨考現学」

(場 所) 八尾市観光案内所（北本町2丁目1番 近鉄大阪線八尾駅高架下・八尾市観光協会事務局）

### (3) 八尾市観光協会グラフ誌『Yaomania』発行事業

八尾市の歴史・文化や自然などをさまざまな角度からトータル的に紹介することで、観光客の誘致や本市の認知度アップを目的とした、グラフ誌『Yaomania』を作成・発行し、市内観光資源の紹介・宣伝を行う。

(期 間) 平成30年4月～平成31年3月

(内 容) 季刊号発行3回 各12,000部

・VOL.23 夏号（2018年6月） わが町の古刹 その壱

・VOL.24 秋号（2018年10月） わが町の古刹 その弐

・VOL. 25 冬号 (2018 年 12 月) わが町の古社

・VOL. 26 春号 (2019 年 3 月) 道鏡の実像

(場 所) 八尾市観光案内所、市内公共施設、市内交通業者・協力店舗他

## 2 観光に関するイベントの開催

### (1) 八尾探事業の実施

#### ①八尾探プログラム

「まち」そのものを知る小旅行として位置付けしている「八尾探プログラム=まち歩きプログラム」を作成しWEB等で発信した。

(期 間) 平成 30 年 4 月～平成 31 年 3 月

(プログラム数) 10 プログラム

(場 所) 八尾市観光協会ホームページ及びフェイスブック

#### ②シリーズマップ

自由にまち歩きを楽しむことを目的としたシリーズマップを作成する。平成 30 年度に作成したテーマ別マップを水平展開し、シリーズ化した。

(期 間) 平成 30 年 4 月～平成 31 年 3 月

(内 容) 八尾のおでかけマップ 散策マップ北部編・南部編 各 5,000 部  
玉串川マップ 3,000 部

(場 所) 八尾市観光案内所、八尾市ボランティアガイドの会、各イベント会場

#### ③八尾市・柏原市イベントの開催

八尾探「八尾・柏原夏の味覚ツアー」を開催した。

(期 間) 平成 30 年 7 月 24 日 (火)

(内 容) えだまめ掘り取り～柏原ぶどう狩りまで魅力満載のツアー企画

(参 加 人 数) 40 名

(場 所) 八尾市内、えだまめ農家、柏原ぶどう園

#### ④八尾市観光協会 火曜まち歩きの開催

1 回 2018 年 8 月 28 日 水みらい編 参加人数：38 名

2 回 2018 年 10 月 16 日 恩智編 参加人数：42 名

3 回 2018 年 12 月 15 日 信貴山口編 参加人数：16 名

4 回 2019 年 2 月 26 日 道鏡のふるさとを訪ねて 参加人数：17 名

### (2) 八尾市観光キャンペーン

第一弾：Osaka Metro 谷町線 八尾南駅における八尾の魅力発信キャンペーン

(期 間) 平成 30 年 7 月 5 日 (木)・6 日 (金)

平成 30 年 8 月 2 日 (木)・3 日 (金)

(内 容) 八尾えだまめ、八尾野菜の販売、ヤオマニア、えだまめレシピの配布

(参加人数) 300 人

(場 所) Osaka Metro 谷町線 八尾南駅改札口付近

第二弾：Osaka Metro 谷町線 八尾南駅における八尾の魅力発信キャンペーン

(期 間) 平成 31 年 2 月 21 日 (木)・22 日 (金)

(内 容) 八尾若ごぼう、八尾野菜の販売、ヤオマニア、若ごぼうレシピの配布

(参加人数) 150 人

(場 所) O s a k a M e t r o 谷町線 八尾南駅改札口付近

(3) おおさか東線 全線開通記念イベント

(期 間) 平成 31 年 2 月 10 日 (土) ～ 3 月 10 日 (日)

(内 容) おおさか東線全線開通を記念した「JR 西日本」とコラボしたイベントを実施

J R 八尾駅 2 月 10 日・11 日 / 3 月 9 日・10 日

J R 新大阪駅 2 月 23 日・24 日

J R 奈良駅 3 月 3 日

(場 所) J R 八尾駅、J R 新大阪駅、J R 奈良駅

(4) 販売促進活動の実施

市内事業者、協力団体との連携による販売促進活動の支援を行う。各種イベントへの参加案内や協会発行の冊子・マップ等への掲載による取扱商品の PR を行い、販売促進活動を支援した。

(期 間) 通年

(対 象) リノアス、アリオ八尾、フレッシュスーパーアオイ、八尾コレクション受賞、ふるさと納税エントリー事業者など

(場 所) リノアス、アリオ八尾、フレッシュスーパーアオイ、大阪さつま屋、その他各店舗

(5) 「やおもの展」企画の実施

八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品を PR するため、八尾河内音頭まつり開催時における、八尾の特産品(商品)の PR 及び直売店の運営を実施する予定で準備も出来ていたが、今回は会場が台風の被害で使用出来ず、中止となった。

(期 間) 中止

(内 容) 八尾河内音頭まつりにおけるブース出展の企画・運営

(場 所) 久宝寺緑地陸上競技場

### 3 受託事業の実施

(1) 八尾市制 70 周年記念競走 八尾物産展

八尾市制 70 周年記念競走に相応しく「オール八尾」で演出、八尾の魅力に関連するグッズ販売、ソウルフードや特産物を使った和菓子を通して話題喚起、多くの来場者に八尾の魅力を発信した。

(開 催 日 程) 平成 30 年 10 月 25 日 (木) 14:30~21:00

(開 催 会 場) ボートレース住之江 アクアライブステーション横 特設会場

(ブース来場者数) 1,080 名

(2) がんばれ八尾応援寄附金 記念品調達・送付等関係業務委託

八尾市観光協会の自主財源確保の要となる本事業は、ガバメントクラウドファンディング記念品発送業務と併せて行った。

(期 間) 平成 30 年 4 月 1 日～平成 31 年 3 月 31 日

(内 容) 記念品提供事業者への記念品調達対応、および寄附者対応

(取り扱い件数) 2,501 件

#### 4 物販関係

八尾の歴史に関する書籍を販売した。

(1) 書籍の販売数

<書籍>

物語 八尾の歴史	54 冊
やおの文化財 ～いにしへの煌めき～	7 冊
埋蔵文化財分布図	8 冊
国指定史跡 心合寺山古墳	1 冊
八尾市文化財課紀要 14 高安千塚シンポジウム記録集	1 冊
八尾市文化財課紀要 15 高安千塚シンポジウム記録集	1 冊
八尾市文化財課紀要 16 高安千塚シンポジウム記録集	1 冊
八尾市文化財課紀要 17 20 周年記録集	1 冊
新版 八尾の市史 近世資料編 1	7 冊
新版 八尾市史 考古編 1	9 冊
由義寺 調査報告書	9 冊

(期 間) 平成 30 年 4 月～平成 31 年 3 月

(内 容) 書籍の販売

(場 所) 八尾市観光案内所

#### 5 観光関係団体との連携及び観光行政への協力

(1) 八尾市や八尾商工会議所をはじめ、国・大阪府・近隣自治体や観光に関わりのある NPO 法人、市民団体系事業者等と連携した取り組みを行った。また上記団体主催のイベントへの参加により、市内観光資源の紹介・発信を行い、八尾市への来訪者増加を促進した。

(期 間) 通年

(内 容) 事業の共催、情報の共同発信、活動支援、自治体等各種団体主催のイベントへの参加による PR 活動

(場 所) 八尾市観光協会事務局、河内長野市観光協会、松原市観光協会、宇佐市観光協会  
五條市、五條市観光協会

(2) 広く観光資源を周知するための基盤整備として、NPO法人八尾市観光ボランティアガイドの会と連携し、月1回の魅力セミナーを開催するなど、市内観光ガイドの充実を図った。

(期 間) 平成30年4月～平成31年3月

- |                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| ・第21回 4/19 「八尾の古文書」         | 第27回 11/22 「旧植田家住宅の見どころ」  |
| ・第22回 5/17 「クラシックと八尾」       | 第28回 1/17 「八尾の郷土かるた」      |
| ・第23回 6/21 「八尾と能楽」          | 第29回 2/21 「世界一訪れたい八尾の作り方」 |
| ・第24回 7/19 「昔の暮らし」          | 第30回 3/14 「河内の郷土料理」       |
| ・第25回 9/20 「下野の道鏡」          |                           |
| ・第26回 10/18 「プリズムホールの魅力再発見」 |                           |

(場 所) 八尾プリズムホール

## 6 会員拡大

八尾市観光協会の安定的・持続的な事業運営を行うため、重要な課題である会員組織の拡大に取り組んだ。また職員等による入会促進の活動を強化し、会員組織の拡大及び充実を図った。

- ① 八尾市観光協会ホームページ等で会員情報を発信した。
- ② 八尾市観光協会発行の冊子への掲載、イベント等への優先的参加案内を実施した。
- ③ 市内各所で開催されている各団体の定期会合や、コミュニティーセンター等での市民コミュニティーでの協会PR活動を実施した。
- ④ 協力団体の媒体の活用及び入会案内のチラシを配架した。
- ⑤ 一般の問合せに対する優先的な紹介を実施した。
- ⑥ がんばれ八尾応援寄附金記念品提供事業者登録条件として入会頂いた。