

平成 30 年度 事業計画書

1 観光に関する事業内容

(1) 八尾探事業の実施

平成 29 年度に実施した八尾探推進会議を中心に、八尾探事業を実施。プログラム提供数に加え、内容の充実、特に「まち歩き」のメニューを加速させる。

・平成 30 年度計画値=10 プログラム

①観光ルートの作成

八尾市観光振興プラン、八尾の魅力セミナーを中心とした単体ルートの作成。付加情報として、ルート周辺の協会会員情報や、ガイドの有無等を加えていく。

また、市制 70 周年内に、八尾の魅力大使に関連するルートの作成や、市民公募のルート等の作成を検討する。

②八尾探マップの作成

既存マップの修正及び観光ルートを複合した新たなマップの作成。

来訪者の目的別にルートを組み合わせたマップの作成。具体例として、まち歩き史跡散策マップ、サイクリングマップ等を作成していく。

③体験型ツアーの企画

来訪者により八尾の魅力を感じてもらえる体験型ツアーの実施。

がんばれ八尾応援寄附金の提供者を中心としたスイーツがメインの八尾コレツアーや、その日に収穫した八尾の特産品である若ごぼうや、えだまめを八尾バル連携として参加店に提供して実施していく。また、1 回きりのツアーではなく、継続して実施していくことを目的として企画する。

④八尾探グッズの作成

八尾探参加者、協力者等へ配布するグッズの作成。八尾探プログラムをシリーズ化したものを配布する。

⑤観光協会HP内に八尾探特集向けのインスタグラムコーナーを新設。

お気に入りの観光画像を投稿して貰い、話題喚起とインスタ映えスポットを探索する。

(2) 八尾市観光協会 機関誌『ヤオマニア』発行事業

八尾市の歴史・文化や自然などをさまざまな角度からトータル的に紹介することに加え、八尾市事業者と連動した情報発信機能を高め、リニューアルした冊子『ヤオマニア』を作成・発行する。

・発刊数：4冊（季刊号4冊）

・掲載内容：

各号ごとに八尾の魅力資源を盛り込んだテーマを設定し、特集で紹介する。

八尾市観光協会会報機能を強化し、会員ページ枠設定で特典を明確化する。

(3) 観光ガイドマップ等の作成・配布

八尾市内の観光資源を活用したガイドマップを作成する。八尾の魅力を紹介するマップを東西ごとのエリアで分断し、PRを図る。

・平成30年度計画値＝2マップ

(4) 会員拡大のためのPR

八尾市観光協会の賛助会員拡大のためのPRとして、大規模商業施設等でPRする。

(5) やおももの展企画運営（第41回八尾河内音頭まつり）

八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品をPRするため、八尾河内音頭まつり開催時における、八尾の特産品（商品）のPR及び直売店の企画・運営を行う。また市内の農・工・商の枝豆に関する取り組みを紹介していく。

(6) WEBサイト・SNSによる情報発信

来訪者の増加と利便性の向上に資するため、観光協会のホームページ、フェイスブック及び紙媒体により、市内観光に有益な情報を市内外に発信するほか、新聞、メディア等の各情報媒体への働きかけを強化し、八尾の観光PRを実施する。

新たな取り組みの情報発信機能強化の観点から、取材情報（写真）の相互間の共有や、ラジオ番組出演による観光協会及び会員企業のPR、アリオ八尾でのコラボブースの出店等を実施し、やおコミュニティ放送（株）との連携を強めていく。また、ホームページの管理について、見直しに向けた作業に着手する。

(7) 観光ボランティアガイド育成支援

八尾の観光資源を広く深く周知するための基盤整備として、NPO法人八尾市観光ボランティアガイドの会が実施する観光ボランティアガイド養成講座を支援する。

また、観光協会として、同会が実施する八尾の魅力セミナーのPRやボランティアガイドの斡旋により連携を強化し、八尾の魅力を発信する。

2 受託事業の実施

- (1) がんばれ応援寄附金 記念品調達・送付等関係業務委託
八尾市財政部債権管理室より業務委託された本事業により自主財源を拡大する。
・手数料目標：150件×12か月×1,000円 1,800,000円

(期 間) 平成30年4月～平成31年3月
(内 容) 記念品提供事業所登録、記念品送付関連業務など
(場 所) 各企業、事業所、案内所

- (2) 住之江競艇場でのPRイベント

八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品をPRするため、八尾ゆかりの土産品や農産物の販売及びチラシ等の配布を実施する。

(期 間) 平成30年11月
(内 容) 住之江競艇場での物販及びチラシ等の配布
(場 所) 住之江競艇場

3 八尾市観光案内所及びギャラリーの管理運営

平成30年度 計画値 =14,400人 (月1,200人)

八尾市観光案内所にて市内外からの来訪者への観光案内を行うほか、問合せ・相談にきめ細かく対応するとともに、ガイドマップや観光資源の提供を行い、観光客等の利便性の向上を図る。

4 物販関係

八尾ゆかりの土産品の販売等の実施

- (1) 下記土産品・書籍等の販売

<物品> 八尾コレクション受賞商品
河内音頭まつり手ぬぐい
観光協会オリジナルポストカード 等

<書籍> 八尾の市史 他

(期 間) 通 年
(内 容) 物品及び書籍の販売
(場 所) 八尾市観光案内所

(2) オリジナル年賀ハガキの販売を実施

八尾の名所名跡をイラストにしたオリジナルの年賀はがきを作成し販売する。

(期 間) 平成 30 年 11 月～12 月末

(内 容) 販売枚数は 2 万枚、価格は 1 枚 52 円

(場 所) 八尾市観光案内所

5 観光関係団体との連携及び観光行政への協力

(1) 八尾市や八尾商工会議所をはじめ、国・大阪府・近隣自治体や観光に関わりのある NPO 法人、市民団体、事業者等と連携した取り組みを行う。また上記団体主催のイベントへの参加により、市内観光資源の紹介・発信を行い、八尾市への来訪者増加を促進する。

(期 間) 通 年

(内 容) 事業の共催、情報の共同発信、活動支援、
自治体等各種団体主催のイベントへの参加による PR 活動

(場 所) 八尾市観光協会事務局、大阪府下等

6 会員拡大

八尾市観光協会の安定的・持続的な事業運営を行うため、重要な課題である会員組織の拡大に取り組む。

また、協会の活動に賛同していただく事業者を増やしていくために、八尾商工会議の全面協力で法人会員を拡大し、個人事業者及びサポート会員獲得の為の入会促進の活動を強化し、会員組織の拡充を図るため、下記の取り組みを行う。

- ①がんばれ八尾応援寄附金 記念品提供事業者登録の拡大
- ②商工会議所会員を対象とした「紹介キャンペーン」の実施
- ③会員拡大キャラバン隊を発足し、毎週火曜をその活動日として企業訪問する
- ④市内各所で開催されている各団体の定期会合や、コミュニティーセンター等のロケーションを活用した会員募集活動。
- ⑤大規模商業施設アリオ八尾内で FM ちゃおとのコラボイベントを定期的に展開。