

平成 31 年度 一般社団法人八尾市観光協会事業実施報告書

団体名等 一般社団法人八尾市観光協会

1 施設運営の方向性

■期間：平成 31 年 4 月 1 日 ～ 令和 2 年 3 月 31 日

■内容：(1) 施設の管理運営を行う上での基本方針として

①市民稼働による年間 307 日間のギャラリー管理、設備運営を実施

②来訪者、八尾市民に開かれた観光案内所の管理、設備運営を実施

■内容：(2) 施設の有効利用と活性化のための施策として

①ギャラリー催事の広報でエントリー団体を増やした

②情報発信基地としての観光案内所の役割を明確化した

・各種団体の催事広報（ポスター・リーフレット配架）を行った

・会員の各種宣伝物を広報（チラシ・割引クーポン配架）を行った

・平成 31 年度来館者目標=16,800 人 →実績 27,762 人

月平均 1,400 人 → 2,313 人

2014 年（平成 26 年）4 月～3 月総合計 13,799 人 月平均 1,149 人

2015 年（平成 27 年）4 月～3 月総合計 14,341 人 月平均 1,195 人

2016 年（平成 28 年）4 月～3 月総合計 12,090 人 月平均 1,007 人

2017 年（平成 29 年）4 月～3 月総合計 11,635 人 月平均 969 人

2018 年（平成 30 年）4 月～3 月総合計 25,581 人 月平均 2,131 人

2019 年（平成 31 年）4 月～3 月総合計 27,762 人 月平均 2,313 人

③ホームページまたはフェイスブックを活用した広報活動で話題喚起する

・リアルタイムな SNS 発信を実施

・旬な話題を新着情報でアップした

・平成 31 年度ホームページ目標アクセス数=180,000 人 → 184,958 人

月平均 15,000 人 → 15,413 人

2014 年（平成 26 年）4 月～3 月総合計 51,625 人 月平均 4,302 人

2015 年（平成 27 年）4 月～3 月総合計 83,546 人 月平均 6,962 人

2016 年（平成 28 年）4 月～3 月総合計 112,530 人 月平均 9,377 人

2017 年（平成 29 年）4 月～3 月総合計 155,858 人 月平均 12,988 人

2018 年（平成 30 年）4 月～3 月総合計 167,051 人 月平均 13,920 人

2019 年（平成 31 年）4 月～3 月総合計 184,958 人 月平均 15,413 人

・平成 31 年度フェイスブック目標アクセス数=432,000 人 → 486,528 人

月平均 36,000 人 → 40,544 人

2014 年（平成 26 年）4 月～3 月総合計 247,227 人 月平均 20,602 人

2015 年（平成 27 年）4 月～3 月総合計 383,046 人 月平均 31,920 人

2016 年（平成 28 年）4 月～3 月総合計 532,297 人 月平均 44,358 人

2017 年（平成 29 年）4 月～3 月総合計 420,540 人 月平均 35,045 人

2018 年（平成 30 年）4 月～3 月総合計 433,201 人 月平均 36,100 人

2019年（平成31年）4月～3月総合計486,528人 月平均40,544人

■内容：（3）施設の利用者増に向けた基本方針

- ①鉄道各社に協力を得て案内表示を拡大した
- ②観光雑誌、観光マップでの露出を増やした
- ③観光アプリを使ったSNS発信を強化した

2 観光に関する事業内容

■期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日

■内容：（1）八尾探事業の実施

①プログラム提供目標数を設定する

- ・平成31年度目標=10プログラム→実績10プログラム

観光協会HP八尾探プログラム掲載：ファイルNo.072～No.081

②コラボ編「火曜まち歩き」を実施する

- ・八尾市ボランティアガイドの会とコラボ=7月実施 → 開催
- ・八尾プリズムホールとコラボ=10月実施 → 開催

③事業者とコラボした、新規観光ルートの作成をおこなう

- ・高安山観光ルートの作成：モンテローザとのコラボ → 中止
- ・由義寺跡観光ルートの作成：八尾グランドホテルとコラボ → 中止
- ・八尾空港観光ルートの作成：朝日航空とのコラボ → 中止

④八尾探マップの作成

- ・既存マップの修正及び観光ルートを複合した新たなマップを作成
- ・来訪者の目的別にルートを組み合わせたマップを作成
- ・まち歩き史跡散策マップ、サイクリングマップ等を作成

⑤来訪者により八尾の魅力を感じてもらえる体験型ツアーの実施

- ・河内木綿藍染保存会のワークショップ → 取材
- ・上空から八尾をみる朝日航空の遊覧飛行ツアー → 取材
- ・高安山：ニッポンバラタナゴ高安研究会の活動に参加 → 取材
- ・八尾バルツアー：参加店と連携して何店制覇出来るか競う → 中止
- ・春は若ごぼう、夏はえだ豆の掘り取りツアー → 中止

■内容：（2）八尾市観光協会 季刊誌『ヤオマニア』発行事業

①発刊時期と部数

- ・VOL.27 夏号：7月2日発刊 12,000部
- ・VOL.28 秋号：9月30日発刊 12,000部
- ・VOL.29 冬号：1月31日発刊 12,000部
- ・VOL.30 春号：3月31日発刊 12,000部

2020年



Vol.30 2020年春号
2020年3月31日発行



Vol.29 2020年冬号
2020年1月31日発行

2019年



Vol.28 2019年秋号
2019年9月30日発行



Vol.27 2019年夏号
2019年7月2日発行



Vol.26 2019年春号
2019年3月29日発行

■内容：(3) 観光ガイドマップ等の作成

- ・既存ガイドマップ＝7マップ → 作成
- ・新規ガイドマップ＝1マップ → サイクリングコースマップ作成
- ・新規桜 マ ッ プ＝1マップ → 長瀬川編→制作無し

■内容：(4) 大阪観光局 ガイドマップ設置

- ・外国語表示：4マップ（英語・中国（2種類）・韓国）
- ・日本語表示：1マップ

■内容：(5) やおもの展企画運営（第42回八尾河内音頭まつり）

- ・八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品をPRした

■内容：(6) マスメディアによる情報発信

- ・やおコミュニティ放送(株)との情報発信機能強化した
- ・(株)ジェイコムウエストかわち局への露出拡大依頼を継続的实施
- ・(株)産経新聞大阪本社での露出拡大
- ・じゃらんでの露出拡大
- ・エコー東大阪での露出拡大

■内容：(7) 八尾市観光ボランティアガイドの会との連携強化

- ・八尾の魅力セミナー開催
- ・第31回 4/18 「八尾の梵鐘」
- ・第32回 5/16 「八尾ブランドの野菜たち！」
- ・第33回 6/20 「今東光とハブラシ」
- ・第34回 7/18 「八尾の町散歩」
- ・第35回 8/22 「大和川の付け替えと講念仏踊り」
- ・第36回 10/17 「八尾撮影スポット」
- ・第37回 11/21 「由義寺発見！」
- ・第38回 12/19 「河内名所図会を観る」
- ・第39回 2/20 「信貴山詣での今昔」
- ・第40回 3/19 「物部氏と河内の風景」

3 受託事業の実施

■期間：平成31年4月1日 ～ 令和2年3月31日

■内容：(1) がんばれ八尾応援寄附金 記念品調達・送付等関係業務委託

・手数料目標：4,500,000円 →実績：5,948,152円

2016年(平成28年)	393件	手数料	909,501円
2017年(平成29年)	1,900件	手数料	5,759,747円
2018年(平成30年)	2,501件	手数料	4,145,882円
2019年(平成31年)	4,008件	手数料	5,948,152円

■内容：(2) 八尾市文化財課 書籍販売(書籍売上の10%が収入)

・収入目標：20,000円

2016年(平成28年)	4,012円
2017年(平成29年)	4,476円
2018年(平成30年)	12,587円
2019年(平成31年)	13,550円

～取り扱い書籍～

物語 八尾の歴史 … 39冊

新版 八尾市史 近世史料編1 … 2冊

新版 八尾市史 考古編1 … 1冊

八尾の文化財Ⅶ 八尾市文化財保護条例20周年記念 やおの文化財～いにしへの
煌めき～ … 5冊

八尾市文化財課紀要14～16 高安千塚シンポジウム記録集 … 6冊

八尾市文化財課紀要17 20周年記録集 … 2冊

国指定史跡 心合寺山古墳 … 3冊

八尾市埋蔵文化財分布図 … 5冊
八尾市文化財調査報告 82 由義寺跡 遺構確認調査報告書 … 15冊
八尾の文化財Ⅶ … 55冊
幻の由義寺 シンポジウム記録集 … 9冊
新版八尾市史 古代・中世史料編 … 17冊
新版八尾市史 民俗編 … 8冊

4 八尾の魅力発信の実施

- 期間：平成31年4月1日～令和2年3月31日
- 内容：(1) やおのおハコ 開発販売 「八尾口(ヤオピン)」
 - ・販売開始月：7月
 - ・初年度売上目標：3,000円×16個 =48,000円 → 実績12,000円
- 内容：(2) 八尾市観光協会 オリジナル年賀はがきを販売した
 - ・販売開始月：11月
 - ・販売総数：10,000枚 → 2週間で完売

5 観光関係団体との連携及び観光行政への協力

- 期間：平成31年4月1日 ～ 令和2年3月31日
- 内容：(1) 大阪観光局及び近隣市観光協会の成功例を手本とする
 - ・訪日外国人受入体制の構築のため、インバウンド推進会議を開催した(11/22)
- 内容：(2) JR八尾駅、近鉄八尾駅、Osaka Metro八尾南駅への調査協力
 - ・観光客(訪日外国人含む)動向調査及びヒアリング実施 → 中止
- 内容：(3) 観光業促進による八尾市産業の繁栄
 - ・大規模商業施設の協力を得た観光産業の推進 → 八尾物産展を実施
- 内容：(4) 国内交流都市と連携したプロモーション活動
 - ・大分県 宇佐市 宇佐夏越祭に八尾市ブース応援 7月 → 不参加
 - ・岡山県 和気町 和文字焼祭に八尾市ブース応援 8月 → 不参加

6 会員拡大

- 期間：平成31年4月1日 ～ 令和2年3月31日
- 内容：
 - (1) がんばれ八尾応援寄附金 記念品提供事業者登録の拡大
 - ・会員目標 法人会員100 個人会員65 賛助65 合計 230
 - 実績 法人会員101 個人会員42 賛助60 合計 203

7 みせるばやお こども来館者へのファーストタッチイベント

■期間：平成31年4月1日 ～ 令和2年3月31日

■内容：

- (1) 八尾の歴史遺産・文化財の紹介パネル展示
- (2) こども向け「まち歩き」、「こどもボランティア育成講座」の動員
- (3) 「こども観光大使」認定キャンペーン展開

・イベント開催日：3月11日

・タイトル：八尾の魅力発信 デコメTシャツを作ろう♪

→新型コロナウイルス感染拡大防止の為、中止となる