

# 令和2年度 事業計画書

## 1 「観光案内所」施設運営の方向性

### (1) 施設の管理運営を行う上での基本方針

- ①市民稼働による年間307日間のギャラリー管理、設備運営
- ②来訪者、八尾市民に開かれた観光案内所の管理、設備運営

### (2) 施設の有効利用と活性化のための施策

- ①訪日外国人への観光ガイド強化
  - ・多言語マップ、多言語ヤオマニア、中国語サイクリングマップを常設
  - ・コミュニケーションツールとして「ポケットーク」を活用
- ②ギャラリー催事の広報でエントリー団体を増やす
- ③情報発信基地としての観光案内所の役割を明確化する
  - ・各種団体の催事広報（ポスター・リーフレット配架）
  - ・会員の各種宣伝物を広報（チラシ・割引クーポン配架）

■令和2年度来館者目標＝ 30,000人 月平均 2,500人

2014年（平成26年）4月～3月総合計	13,799人	月平均1,150人
2015年（平成27年）4月～3月総合計	14,341人	月平均1,195人
2016年（平成28年）4月～3月総合計	12,090人	月平均1,209人
2017年（平成29年）4月～3月総合計	11,635人	月平均821人
2018年（平成30年）4月～3月総合計	25,581人	月平均2,131人
2019年（平成31年）4月～3月総合計	27,762人	月平均2,313人

- ④ホームページまたはフェイスブックを活用した広報活動で話題喚起する
  - ・リアルタイムなSNS発信、旬な話題を新着情報でアップ
  - ・バナー演出でビジュアルアップ、多言語表示でインバウンド推進

■令和2年度ホームページ目標アクセス数＝ 180,000人 月平均15,000人

2014年（平成26年）4月～3月総合計	51,625人	月平均4,302人
2015年（平成27年）4月～3月総合計	83,546人	月平均6,962人
2016年（平成28年）4月～3月総合計	112,530人	月平均9,378人
2017年（平成29年）4月～3月総合計	155,858人	月平均12,988人

2018年（平成30年）4月～3月総合計 167,051人 月平均13,920人  
2019年（平成31年）4月～3月総合計 168,961人 月平均14,080人

■令和2年度フェイスブック目標アクセス数=504,000人 月平均42,000人

2014年（平成26年）4月～3月総合計 247,227人 月平均20,602人  
2015年（平成27年）4月～3月総合計 383,046人 月平均31,920人  
2016年（平成28年）4月～3月総合計 532,297人 月平均44,358人  
2017年（平成29年）4月～3月総合計 420,540人 月平均35,045人  
2018年（平成30年）4月～3月総合計 433,201人 月平均36,100人  
2019年（平成31年）4月～3月総合計 470,730人 月平均39,227人

## 2 観光に関する事業内容

### (1) 八尾探事業の実施

#### ①八尾探マップの作成

- ・既存マップの修正及び観光ルートを複合した新たなマップの作成
- ・来訪者の目的別にルートを組み合わせたマップの作成
- ・ボランティアガイドの会編集の「まち歩き史跡散策マップ」の作成
- ・人気の高いサイクリングマップのバリエーション化
- ・多言語版「やお観光マップ」の編集

#### ②来訪者により八尾の魅力を感じてもらえる「コト体験型ツアー」の実施

各ツアーには専任ナビゲーターを配置し、参加者を安全にガイド、進行する役目をお願いする。またインバウンド向けにも整備をすすめる。

(ツアーメニュー案) \*状況により内容変更する場合があります。

- “由義寺跡 絵画ツアー”
- “河内木綿体験ツアー”
- “八尾空港 撮影ツアー”
- “河内音頭体験ツアー”
- “グルメ&お買い物ツアー”
- “写経体験ツアー”

#### (ツアー募集方法)

- ・専任ナビゲーターによるSNS発信強化
- ・WEB告知・WEB申込フォーム拡大
- ・総合ツアーブック設置、ツアーパンフレット配架
- ・ポスター、告知のぼり その他アイキャッチャーでの認知拡大

③八尾物語：こどもおよび若年層を取り込む「YouTube チャンネル」の開設



八尾物語はここを見ればよし、と言わせたい！！



チャンネルイメージ

- 視聴者層  
地域密着型対象4割  
全国・海外対象6割
- チャンネル登録者数目標値（初期）  
10,000人
- 再生回数目標値  
1動画 10,000～15,000再生回数

視聴者だけでなく、取材先の企業や商店との繋がりを強化する「地元情報バラエティ」的な配信で、更にフリーペーパー「ヤオマニア」のメッセージムービー全国版と位置付ける。

(2) 八尾市観光協会 季刊誌『新ヤオマニア』発行事業

更なる八尾の魅力発信ツールとして市内外に配布するため「ヤオマニア」を新ヤオマニアとしてリニューアルする。

① 発行スケジュール ※状況により発行月が変更される場合があります。

【通常版】(A4冊子×16ページ)

8月発行 10月発行 12月発行 2月発行 \*何れも6,000部

【特集版】(A2マップ折 仕上がりはA5/16面)

6月発行 3月発行 ※何れも6,000部

【インバウンド版】(A5冊子×16ページ・A2マップ折 仕上がりはA5/16面)

11月発行 1月発行 ※何れも6,000部

② 特徴

- ・年4回だった発刊を「8回」に変更し、リアルタイムな発信力を強化
- ・従来の「内向け」から「外向け」を意識した編集内容で八尾の認知向上
- ・インバウンド推進を担える冊子構成で、多言語表示版も制作
- ・八尾の「食文化」は必ず編集し、読者参加型企画も取り入れる
- ・観光ガイドブック機能も充実させる
- ・SNSと連動し、読者を拡大する

③ その他

- ・八尾あきんどOn-Dō（音頭）ネットと連動
- ・八尾市コミュニティ推進スタッフとの情報交換
- ・日本タウン誌、フリーペーパー大賞などコンテストへの応募

(3) 観光ガイドマップ等の作成

- ・既存 ガイドマップ：7マップ → 情報更新
- ・新規 ガイドマップ：1マップ → 多言語対応サイクリングコースマップ
- ・新規 桜マップ：1マップ → 長瀬川編

(4) 大阪観光局 ガイドマップ設置

- ・外国語表示 : 3マップ（英語・中国・韓国）
- ・日本語表示 : 1マップ

(5) 観光大使プロモーション

- ・河内家菊水丸様のライブ

※コロナ禍で中止のため、八尾探「八尾物語 YouTube チャンネル開設運営」に予算計上

(6) やおももの展企画運営（第43回八尾河内音頭まつり）

- ・八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品をPRする

※コロナ禍で中止のため、八尾探「八尾物語 YouTube チャンネル開設運営」に予算計上

(7) マスメディアによる情報発信

- ・やおコミュニティ放送（株）との情報発信機能強化策検討
- ・(株) ジェイコムウエスト河内局での露出拡大継続的实施
- ・大阪日日新聞、朝日新聞での露出拡大
- ・オオサカジン、号外NET八尾、八尾ラボ WEBメディアでの露出拡大
- ・エコー東大阪、じゃらんでの露出拡大

(8) 八尾市観光ボランティアガイドの会との連携強化

- ・観光ボランティアガイド養成講座を支援
- ・八尾の魅力セミナー開催
- ・「まち歩き史跡散策マップ」の協働編集
- ・八尾文化協会からの移行業務をサポート

### 3 受託事業の実施

#### (1) 八尾市文化財課 書籍販売

～取扱い書籍～

物語 八尾の歴史

やおの文化財 ～いにしへの煌めき～

埋蔵文化財分布図

国指定史跡 心合寺山古墳

八尾市文化財課紀要 14～16 高安千塚シンポジウム記録集

八尾市文化財課紀要 17 20周年記録集

新版 八尾の市史 近世資料編 1

新版 八尾市史 考古編 1

由義寺跡 調査報告書

幻の由義寺 シンポジウム記録集

新版八尾市史 古代・中世史料編

新版八尾市史 民族編

#### (2) がんばれ八尾応援寄附金 記念品調達・送付等関係業務委託

【楽天市場】ふるさと納税、「きふと、」のサイト追加による事業拡大で寄附件数増加

■目標件数：4,695 件

2016年（平成28年）	393件	商品金額	723,421円
2017年（平成29年）	1,900件	商品金額	15,899,160円
2018年（平成30年）	2,501件	商品金額	15,619,326円
2019年（平成31年）	4,008件	商品金額	23,562,099円

平成31年3月16日～令和2年3月15日

会社名	寄附件数	振込金額		寄附金額
		請求書金額	送料	
三起商行 株式会社	1646	9,766,318	889,182	39,390,000
株式会社 ニッタバイオラボ	751	3,454,000	789,405	10,920,000
株式会社 旭食品	410	1,230,000	226,140	4,100,000
株式会社 メロディアンハーモニーファイン	171	556,000	99,570	1,775,000
アスワン 株式会社	103	823,000	81,650	2,580,000
藤田金属 株式会社	97	600,800	73,600	1,905,000
株式会社 ケーワールドism	76	287,000	54,910	1,230,000
クマガイ電工 株式会社	57	956,000	99,836	3,160,000
株式会社 ユウカ	45	157,000	48,746	555,000
株式会社 大和	44	352,000	26,650	1,200,000
日本誠食 株式会社	44	199,000	37,255	590,000
株式会社 ウェダ美粧堂	43	537,000	37,070	2,125,000
さくら精機 株式会社	41	592,000	86,940	1,810,000
大阪中河内農業協同組合	35	105,000	45,394	330,000
ラビス 株式会社	33	138,000	21,413	420,000
有限会社 大一創芸	32	169,112	18,070	555,000
BROWN	32	103,000	25,040	345,000
株式会社 ダイワトーイ	30	118,520	38,011	450,000
テクノグローバル 株式会社	30	124,000	14,010	405,000
柳田製作所	27	480,000	13,950	1,100,000
株式会社 岩田良	26	160,000	24,000	340,000
木村石鹼工業 株式会社	22	91,556	9,937	280,000
高田紙器 株式会社	22	338,000	39,390	1,110,000
八尾ライト工業	20	67,000	13,060	220,000
株式会社 友安製作所	17	75,000	23,400	210,000
株式会社日本海	15	201,000	5,552	715,000
株式会社八翠	14	84,000	17,369	195,000
共栄化学工業 株式会社	12	52,000	8,480	175,000
朝日航空 株式会社	11	320,000	1,470	1,500,000
株式会社 IOMIC	11	239,000	4,590	800,000
不易糊工業 株式会社	10	37,800	10,869	135,000
トラットリア西山	9	36,000	13,793	135,000
株式会社 ノチダ	8	96,000	6,516	340,000
株式会社 武林製作所	6	230,000	5,089	840,000
株式会社 WINGEDWHEEL	6	300,000	7,620	1,200,000
野田ブラシ工業株式会社	6	18,000	5,280	50,000
株式会社 飯田フーズ	5	15,000	4,508	50,000
株式会社河井	5	19,993	3,712	60,000
高橋商事 株式会社	5	44,000	4,052	155,000
多葉刷子工業所	5	123,000	1,669	40,000
株式会社オーソー	5	100,000	10,000	280,000
有限会社 三好商店	4	13,000	4,032	45,000
谷元フスマ	4	75,000	10,000	250,000
一般社団法人 八尾市観光協会	3	9,000	3,270	30,000
大阪糖菓 株式会社	2	16,000	2,114	60,000
ジェラートカフェモンテローザ	2	8,000	2,838	15,000
マルゲン醤油醸造元	2	6,000	2,410	20,000
大阪さつま屋	1	4,000	880	15,000
株式会社 藤原電子工業	1	30,000	830	100,000
和光電研 株式会社	1	3,000	1,000	10,000
天津様	1	3,000	1,050	10,000
合計	4008	23,562,099	2,975,622	84,330,000

## 4 会員拡大

(1) がんばれ八尾応援寄附金 記念品提供事業者登録の拡大

■会員目標 法人会員110 個人会員65 賛助75 合計 250

(2) 新ヤオマニアを募集ツールとした活動強化

(3) 八尾あきんどOn-Do (音頭) ネット登録店「1,050」へのアプローチ

## 5 八尾市観光協会の重点取り組み

