

# 令和3年度 事業計画書

## 1 「観光案内所」施設運営の方向性

### 【1】施設の管理運営を行う上での基本方針

- ①年間307日間の観光案内所の管理、設備運営
- ②「観光案内所内」やおサイクリングステーションの管理、設備運営

### 【2】施設の有効利用と活性化のための施策

- ① レンタサイクル活用による来訪者拡大と観光振興
  - ・マイクロツーリズムメニューの拡大
  - ・サイクリングマップの拡大と利用促進
- ② 情報発信基地としての観光案内所の役割を明確化する
  - ・各種団体の催事広報（ポスター・リーフレット配架）
  - ・会員の各種宣伝物を広報（チラシ・割引クーポン配架）
- ③ コロナ収束後の訪日外国人への観光ガイド準備
  - ・多言語マップ、多言語ヤオマニア、中国語サイクリングマップを常設
  - ・コミュニケーションツールとして「ポケットーク」の常設

■令和3年度来館者目標 = 20,400人 月平均 1,700人

2014年（平成26年）	4月～3月総合計	13,799人	月平均 1,150人
2015年（平成27年）	4月～3月総合計	14,341人	月平均 1,195人
2016年（平成28年）	4月～3月総合計	12,090人	月平均 1,209人
2017年（平成29年）	4月～3月総合計	11,635人	月平均 821人
2018年（平成30年）	4月～3月総合計	25,581人	月平均 2,131人
2019年（平成31年）	4月～3月総合計	27,762人	月平均 2,313人
2020年（令和2年）	4月～3月総合計	15,444人	月平均 1,404人

■令和3年度ホームページ目標アクセス数 = 180,000人 月平均 15,000人

2014年（平成26年）	4月～3月総合計	51,625人	月平均 4,302人
2015年（平成27年）	4月～3月総合計	83,546人	月平均 6,962人
2016年（平成28年）	4月～3月総合計	112,530人	月平均 9,378人
2017年（平成29年）	4月～3月総合計	155,858人	月平均 12,988人
2018年（平成30年）	4月～3月総合計	167,051人	月平均 13,920人
2019年（平成31年）	4月～3月総合計	184,958人	月平均 15,413人

2020年（令和 2年）4月～2月総合計 150,910人 月平均13,719人

■令和3年度フェイスブック目標アクセス数 = 360,000人 月平均30,000人

2014年（平成26年）4月～3月総合計	247,227人	月平均20,602人
2015年（平成27年）4月～3月総合計	383,046人	月平均31,920人
2016年（平成28年）4月～3月総合計	532,297人	月平均44,358人
2017年（平成29年）4月～3月総合計	420,540人	月平均35,045人
2018年（平成30年）4月～3月総合計	433,201人	月平均36,100人
2019年（平成31年）4月～3月総合計	486,528人	月平均40,554人
2020年（令和 2年）4月～2月総合計	323,022人	月平均29,366人

## 2 観光に関する事業内容

### 【1】やおサイクルツーリズム事業

#### ① 「まちはしり」サイクリングマップの作成

- ・既存マップの修正及び立寄りポイントを強化した新たなマップの作成
- ・来訪者の目的別にルートを組み合わせたマップの作成
- ・文化財編纂「まち歩き史跡散策マップ」の開発
- ・多言語版「やおサイクルツーリズム 観光マップ」のデータ化

#### ② 八尾の魅力を感じてもらえる「八尾自転車物語」の実施

「八尾物語」で培ったノウハウを前提に、各ツアーの専任ナビゲーターには、参加者を安全にガイド、進行する役目をお願いし、自転車を利用したマイクロツーリズムを実施してゆく。

(ツアーメニュー例)

- 八尾は聖徳太子と物部守屋
- 河内国の歴史とパワースポットを巡る
- 道鏡の夢の跡、幻の由義寺を訪ねて
- 絶景を堪能 ビュースポット
- 八尾空港を知る
- ものづくりのまち やお探訪
- 高安山 チェアリング ツアー

(ツアーのポイント)

- ・専任ナビゲーターの先導で、自転車も安全走行
- ・徒歩希望の参加者は現地で合流 選べる魅力
- ・実走に基づくツアーパンフレットが解りやすく、情報量も盛りだくさん
- ・ヤオマニア、市政だよりを活用した募集活動

## 【2】八尾市観光協会 季刊誌『新ヤオマニア』発行事業

読者アンケート結果を受けて、更なる八尾の魅力発信ツールとして市内外に配布するため「新ヤオマニア」を編集、発行する。

### ① 発行スケジュール

【仕様】(A4冊子×18ページ)

5月・8月・11月・1月・3月 計5回発行 ※何れも8,000部

### ② 特徴

- ・16ページから18ページに増量、部数も6,000から8,000に増量
- ・片観音で増量したページは、厚紙でプレミアム感を演出
- ・来たるべきインバウンド推進活動に備え、外国語表示部分も盛り込む
- ・八尾の「食文化」は必ず編集し、読者参加型企画(アンケート)も取り入れる
- ・年間通した観光ガイドブック機能も充実させる
- ・SNSと連動し、若年層読者を拡大する

### ③ その他

- ・八尾あきんどOn-Dō(音頭)ネットと連動
- ・八尾市コミュニティ推進スタッフとの情報交換
- ・日本タウン誌、フリーペーパー大賞などコンテストへの応募

## 【3】八尾市観光協会 公式YouTubeチャンネル配信

エフエムちゃおの全面協力で、臨場感溢れる動画、魅力的に編集された「八尾自転車物語」を配信し、八尾サイクルワールドの価値観を高める。

■動画テーマ：文化財・レジャー・日常

■配信スケジュール

5月・9月・11月・1月 計4回配信予定

## 【4】観光ガイドマップ等の作成

- ・既存ガイドマップ=6マップ → 情報更新

- ・新規ガイドマップ＝3マップ → サイクリングコースマップ
- 【5】大阪観光局 ガイドマップ設置
- ・外国語表示：3マップ（英語・中国・韓国）
  - ・日本語表示：1マップ
- 【6】やおもの展企画運営 ＊八尾河内音頭まつり開催時
- ・八尾の地域資源を魅力的に紹介し、戦略的に八尾の特産品をPRする
- 【7】マスメディアによる情報発信
- ・やおコミュニティ放送（株）との情報発信機能強化策検討
  - ・（株）ジェイコムウエストかわち局での露出拡大継続的实施
  - ・大阪日日新聞、朝日新聞での露出拡大
  - ・オオサカジン、号外NET八尾、八尾ラボ WEBメディアでの露出拡大
  - ・旅行雑誌るるぶ、じゃらん各誌での露出拡大
- 【8】八尾市観光ボランティアガイドの会との連携強化
- ・観光ボランティアガイド養成講座を支援
  - ・「まち歩き史跡散策マップ」の協働編集
- 【9】八尾市文化財課 書籍販売 ～取り扱い書籍～
- ・物語 八尾の歴史
  - ・やおの文化財 ～いにしへの煌めき～
  - ・埋蔵文化財分布図
  - ・国指定史跡 心合寺山古墳
  - ・八尾市文化財課紀要14～16 高安千塚シンポジウム記録集
  - ・八尾市文化財課紀要17 20周年記録集
  - ・新版 八尾の市史 近世資料編1
  - ・新版 八尾市史 考古編1
  - ・由義寺跡 調査報告書
  - ・幻の由義寺 シンポジウム記録集
  - ・新版八尾市史 古代・中世史料編
  - ・新版八尾市史 民族編

### 3 受託事業の実施

#### 【1】がんばれ八尾応援寄附金 記念品調達・送付等関係業務委託

取扱いサイト増や、ヒット商品の影響で、寄附件数は、昨年伸長197%の実績があった。

また記念品数の拡大や、エントリー事業者の拡大は、「ものづくり八尾」の知名度向上にも寄与しており、今後は6次産業にも着眼してゆきたい。

#### ■令和3年度 目標件数：6,900件

2016年（平成28年）	393件
2017年（平成29年）	1,900件
2018年（平成30年）	2,501件
2019年（平成31年）	4,008件
2020年（令和2年）	7,883件

※参考資料 最終頁

### 4 会員拡大

#### 【1】がんばれ八尾応援寄附金 記念品提供事業者登録の拡大

#### ■会員目標 法人会員120 個人会員65 賛助65 合計 250

- (1) 新ヤオマニアを募集ツールとした活動強化
- (2) 八尾あきんどOn-Do（音頭）ネット登録店「1,050」へのアプローチ
- (3) やおサイクリングステーションを基盤とした「輪業」へのアプローチ

令和2年3月16日～令和3年3月15日

事業者名	寄附件数		寄附金総額 R2.3/16～R3.3/15
	今年	前年	
三起商行 株式会社	2,467	1,646	57,770,000
藤田金属 株式会社	1,599	97	29,730,000
株式会社 ニッタバイオラボ	1,060	751	16,435,000
株式会社 旭食品	634	410	6,340,000
株式会社 メロディアンハーモニーファイン	271	171	2,910,000
日本誠食 株式会社	211	44	3,005,000
株式会社 ユウカ	139	45	1,990,000
(株)柳田製作所	123	27	9,600,000
木村石鹸工業 株式会社	106	22	1,555,000
株式会社 ケーワールドism	97	76	1,625,000
クマガイ電工 株式会社	91	57	5,660,000
株式会社 ウエダ美粧堂	89	43	3,585,000
八尾ライト工業株式会社	85	20	965,000
アスワン 株式会社	75	103	3,000,000
テクノグローバル 株式会社	63	30	945,000
株式会社 友安製作所	60	17	795,000
ラピス 株式会社	54	33	855,000
さくら精機 株式会社	48	41	2,460,000
株式会社 大和	48	44	1,440,000
株式会社 ダイワトーイ	43	30	645,000
高田紙器 株式会社	35	22	1,480,000
有限会社 大一創芸	32	32	590,000
八尾高校同窓会	32	-	320,000
焼肉トラットリア西山	29	9	860,000
株式会社 岩田良	28	26	560,000
野田ブラシ工業株式会社	28	6	280,000
りんごの木	28	-	280,000
株式会社 武林製作所	26	6	2,220,000
BROWN	25	32	275,000
大阪中河内農業協同組合	22	35	220,000
株式会社八翠	22	14	270,000
株式会社 WINGEDWHEEL	22	6	1,850,000
株式会社オーツ	20	5	1,400,000
株式会社 IOMIC	16	11	580,000
錦城護謨株式会社	16	-	240,000
株式会社河井	14	5	190,000
株式会社 飯田フーズ	13	5	130,000
谷元フスマ工飾株式会社	13	4	750,000
雪人	13	-	215,000
共栄化学工業 株式会社	11	12	165,000
ひょうたん	9	-	90,000
株式会社日本海	8	15	250,000
株式会社 ノチダ	8	8	190,000
不易糊工業 株式会社	7	10	70,000
KSK	5	-	55,000
高橋商事 株式会社	4	5	150,000
有限会社 三好商店	4	4	55,000
天津 浩史	3	1	220,000
大阪糖菓 株式会社	3	2	60,000
ジェラートカフェモンテローザ	3	2	45,000
多葉刷子工業所	3	5	30,000
徳治昭童画館	3	0	1,030,000
マルゲン醤油醸造元	3	2	30,000
東洋アルミエコープロダクツ株式会社	2	0	30,000
和光電研 株式会社	2	1	20,000
ブリザーブドフラワースタジオF	2	-	35,000
大阪さつま屋	1	1	15,000
株式会社 藤原電子工業	1	1	100,000
さとやま菓子工房さくら	1	0	15,000
カミナリギヤング	1	-	15,000
株式会社鶴兆	1	-	10,000
株式会社イモタニ	1	-	10,000
朝日航空 株式会社	0	11	0
一般社団法人 八尾市観光協会	0	3	0
合計	7,883	4,008	166,710,000